

**ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา**

๑. หลักการและเหตุผล

เมืองพัทยา มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากมายทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวแบบครอบครัว สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังเป็นเมืองที่สามารถท่องเที่ยวได้ ๒๔ ชั่วโมง ตอบสนองได้ทุกไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว ด้วยความพร้อมของเมืองพัทยามีการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง สาธารณูปโภคพื้นฐาน และมีความพร้อมรองรับด้านความปลอดภัยในการเดินทาง และระบบขนส่งมวลชน ด้วยศักยภาพของพัทยาทำให้พัทยามีความพร้อมทั้งในการเป็นเมืองท่องเที่ยวและยังเป็นเมืองน่าอยู่อีกด้วย นอกจากนี้พัทยายังตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก EEC มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุน รวมไปถึงอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทำให้พัทยามีความพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและเป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก จากนโยบายรัฐบาลที่ได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญของโลก (Tourism Hub) โดยหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือ “World Class Event Hub” มุ่งสนับสนุนเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพของเมืองในการจัดงานระดับโลก ทั้งด้าน ดนตรี (Music) กีฬา (Sport) อาหาร (Food) และวิถีชีวิต (Lifestyle)

เมืองพัทยามีกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และนโยบาย Better Pattaya เป้าหมายที่ ๑ แก้ปัญหาเร่งด่วนเรื่องเศรษฐกิจ รายได้ การจ้างงาน นโยบายที่ ๑ ว่าด้วยการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ถูกใจคนไทย ประทับใจชาวต่างชาติ เมืองพัทยาจึงได้จัดโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ซึ่งจะเป็นกิจกรรมดนตรีที่มีการรวมตัวกันของศิลปินแนวเพลงแจ๊สมาไว้ในงานเดียวกัน เพื่อสร้างมุมมองด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวและขยายระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน อันจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่นของเมืองพัทยา ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเมืองพัทยา และเพื่อเป็นการยกระดับเทศกาลดนตรีแจ๊สให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต้องมีมาตรการ "Go Green" หรือการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเมืองพัทยามีเป้าหมายที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (low-carbon, sustainable global tourism destination) ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เมืองพัทยาเป็นจุดหมายปลายทางแห่งดนตรี และศิลปะวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยกระดับเทศกาลให้เป็นมาตรฐานสากล

๒.๓ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม Soft power ตามนโยบายของคณะกรรมการ Soft power แห่งชาติ

๒.๔ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการในเมืองพัทยา

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๒ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิตเนื้อหาข่าวสารออนไลน์) และ Influencer ด้านการท่องเที่ยว ดนตรี และกิจกรรมบันเทิงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๓ ผู้รักดนตรีแจ๊สและนักฟังเพลงทั่วไป
- ๓.๔ ประชาชนทั่วไป ชุมชนในเมืองพัทยา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

๔. ระยะเวลาดำเนินการจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณดำเนินการ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ การจัดโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น ๆ โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา ยกกระดับพัทยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศิลปะ โดยเฉพาะด้านดนตรี และบรรยากาศของเมืองที่มีชีวิตชีวา อันจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในช่วงจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ช่วยกระจายรายได้ให้กับชุมชนผู้ประกอบการในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มทางเลือกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว เปิดเวทีให้นักดนตรีหัตถ์มืออาชีพและเยาวชนได้แสดงผลงาน แลกเปลี่ยนความรู้สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาการเล่นดนตรี และให้การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยาเป็นต้นแบบของการจัดงานเทศกาลในเมืองท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่นการลดขยะพลาสติก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เมืองพัทยายเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว และเพื่อแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑. ออกแบบความคิดสร้างสรรค์และแผน
๒. การประชาสัมพันธ์
๓. การจัดกิจกรรมบนเวที
๔. การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
๕. การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวก รักษาความสะอาดและการบริหารจัดการ

๖.๑ การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และแผน โดยเสนอแนวคิดให้ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพญา โดย (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนผังพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องสร้างการรับรู้ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL) กลุ่มเป้าหมาย หรือ Influencer สื่อไทยและต่างประเทศ ที่ได้รับความนิยมสูงและมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ followers ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยต้องเผยแพร่ในหน้าสื่อหลักให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ x ๘.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณด้านข้างเมืองพญา โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน และ พญาใต้ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา

(๔) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนโลมา และโรงเรียนเมืองพญา ๘ โดยสามารถปรับเปลี่ยนสถานที่ได้ตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้ายโดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

(๖) ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย

(๗) ป้ายอำนวยความสะดวกคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร ป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายบอกทางเข้างาน ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าและห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะป้ายห้องสุขา ป้ายห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และป้ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ป้าย โดยต้องติดตั้ง ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วันหลังเสร็จสิ้น การจัดงาน

/ ๖.๒.๓ ผู้รับจ้าง...

๒๒๐

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริป เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือ ช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลา แพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดย ต้องเผยแพร่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้ง การเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผน ประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านรายการโทรทัศน์ โดยระดับ ความนิยม (Rating) ของช่องสถานีโทรทัศน์ ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑ - ๑๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (ผู้เสนอราคาต้องระบุรายการในการไปสัมภาษณ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที (วันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘)

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที พร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความ สวยงาม เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมทางลาดสำหรับ โหลดอุปกรณ์ดนตรี และต้องมีบันไดขึ้นลงทั้ง ๒ ข้าง โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วสิ้นภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการ ออกแบบเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ แสง สี เสียง เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ และศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับโลกได้ทุกแนวเพลง และตรงตาม ความต้องการของศิลปิน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ดังนี้

- ลำโพงพร้อมชุดแควนติดตั้งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เหมาะสมกับเวที ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์ เครื่องผสมสัญญาณเสียง มอนิเตอร์บนเวที
- Audio Mixer 48 ช่อง แอนล อุปกรณ์ชุดเครื่องดนตรี
- บอร์ดควบคุมระบบเสียง
- ไฟมูฟวิงเฮด ไฟมูฟวิงบีม ไฟพาร์แอลอีดี ไฟฟอลโลว์ ไฟสโตรบ

/ บอร์ด...

ปณิ

- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks) Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีโอทูควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการออกแบบและติดตั้งระบบเสียงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED ความละเอียดของจอภาพ ในระดับคุณภาพ ไม่ต่ำกว่า P3 ติดตั้งตามรายละเอียด ดังนี้

- ติดตั้งบริเวณบนเวที มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร
- ติดตั้งบริเวณด้านหน้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดวางในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

การจัดกิจกรรมบนเวที (วันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดยจะต้องมีความชำนาญด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการ บนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น จำนวน ๓ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว ต่อวัน เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันศุกร์ที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรี ค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๙ ผู้รับจ้าง...

๗๖๓

๖.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้อง ต่างประเทศ แนวเพลงแจ๊สหรือป๊อปแจ๊ส ที่มีชื่อเสียงและศักยภาพในระดับนานาชาติหรือในระดับสากล มีผลงานโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในวงการเพลงแนวแจ๊สหรือป๊อปแจ๊สและเคยได้รับรางวัลในระดับนานาชาติเพื่อยืนยันถึงคุณภาพและสถานะของศิลปิน จำนวน ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว เพื่อทำการแสดงบนเวทีในวันเสาร์ที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปินและผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน เช่น ค่าตอบแทนศิลปิน (Artist Fee) ค่าเดินทางทั้งไปกลับสำหรับศิลปินและทีมงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนค่าที่พักตามมาตรฐานที่ศิลปินกำหนด ค่าจัดหา ค่าขนส่งเครื่องดนตรี อุปกรณ์ทางเทคนิค ระบบแสง สี เสียงที่จำเป็นสำหรับการแสดงตามข้อกำหนด ทางเทคนิค (Technical Rider) ของศิลปิน ค่าประกันภัย ค่าธรรมเนียมภาษีที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายในการจัดการและประสานงาน รวมถึงมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดแสดง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม โดยเน้นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขนาดไม่น้อยกว่ากว้าง ๑๕ เมตรสูงไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ซุ้ม โดยต้องสื่อถึงแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบบรรยากาศของเทศกาลดนตรีแจ๊ส (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) และให้มีการแบ่ง ทางเข้า - ออก ของงาน แยกจากกันอย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตั้งและรื้อถอน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของงานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน จำนวน ๓ จุด โดยแต่ละจุด มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตรม. ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน รายละเอียดดังนี้

- จุดที่ ๑ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยากลาง
- จุดที่ ๒ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณโค้งดุสิตชายหาดพัทยาเหนือ
- จุดที่ ๓ จุดถ่ายภาพ (Landmark) ติดตั้งบริเวณชายหาดจอมเทียน

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับสำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยาและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง โดยการตกแต่งสถานที่ต้องเข้ากับบรรยากาศการจัดงาน อาทิ โน้ตดนตรี อุปกรณ์ดนตรีแจ๊ส ฯลฯ ต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงาน ให้สว่างไสว สอดคล้องกับ (Theme) งานต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน ๓ เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า 200 KVA ต่อเครื่อง)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหัวโม่โจและหัวชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการ กั้นอาณาเขต และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบุคลิกกรรม Pattaya Go Green โดยตกแต่งพื้นที่ขนาด ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตรม. ให้สวยงาม (Theme) แจ๊สเล่นที่เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) มีกิจกรรมคัดแยกขยะและของที่ระลึก เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง พร้อมเจ้าหน้าที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รูปแบบและการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาตู้สติ๊กเกอร์ จุดบริการถ่ายภาพ (PHOTO BOOTH) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ตู้ เพื่อเป็นกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานได้สนุกพร้อมกับการถ่ายรูป ต้องมีเงื่อนไข โดยต้องเช็กอินภายในงาน และหรือตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ โดยตู้สติ๊กเกอร์ต้องเป็นหน้าจอ ทัชสกรีน หน้าจอขนาด ๓๒ นิ้ว ที่แสดงผลในรูปแบบ Wall ขนาดใหญ่ได้ทั้งแนวตั้งหรือแนวนอน กรอบรูปต้องเข้ากับ (Theme) แจ๊สเล่นที่เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) และสามารถถ่ายได้ตั้งแต่ ๑ - ๔ แอ็ค จากกล้อง DSLR พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกรอบรูปในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเต็นท์ที่ติดเครื่องปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ หลัง รวมถึงจัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ เพื่อรับรองศิลปินและแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยาและ จุฬารับประทานอาหารให้เพียงพอ

๖.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหา เต็นท์กองอำนวยการ เต็นท์ลงทะเบียน เต็นท์คอนโทรล รวมถึงโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอต่อการจัดงาน

๖.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับสำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด/วัน พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวก รักษาความสะอาดและ การบริหารการจัดการ

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทาง เข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สำหรับประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้ เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่ น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาด เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล รักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน/วัน ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานสำหรับบริการ ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณ
การจัดงาน

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชน
นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยี่ยมชมงานผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย
(Stakeholders) และประเมินความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส
เมืองพัทยา จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูล
ประเมินความพึงพอใจและความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของการจัดงานพร้อมสรุปรายงานผลดังกล่าว
โดยต้องประสานข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่องจำนวนผู้เข้าพักในพัทยา และรายได้จากการ
ท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๕ เล่ม และต้องส่งภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้าง
จะต้องส่งแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยาพิจารณา ก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วันก่อนวันจัดงาน

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ
ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก
สะดวก และรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานด้านรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ
รวมถึงจุดจอดรถรถจักรยาน จุดจอดรถพยาบาล เต็นท์กองอำนวยการ แบบสอบถาม ฯลฯ ในรูปแบบในเอกสาร
ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗. การจำหน่ายสินค้า ณ บริเวณพื้นที่การจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบูธไม้ขนาดกว้าง ๓ x ๓ เมตร และต้องตกแต่งให้สอดคล้องกับ (Theme)
แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature) มีความเรียบร้อยสวยงามโดยต้องมีพื้นไม้
สำหรับปรับระดับบนพื้นทราย โต๊ะหน้าขา เก้าอี้ ป้ายชื่อร้านค้าที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและต้อง
กำหนดให้มีเกณฑ์ ในการคัดเลือกร้านค้าอย่างมีคุณภาพ ห้ามใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากโฟมและพลาสติกที่ไม่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งตกแต่งประดับไฟป้องกัน และไฟแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ บูธ พร้อมประสานงาน
ร้านค้าหรือโรงแรมที่มีชื่อเสียงหรือที่ได้รับความนิยมให้เข้าจำหน่ายภายในงาน และบูธผู้สนับสนุนการจัดงาน โดยติดตั้ง
ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน
(ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผังบูธรูปแบบการตกแต่งร้านค้า พร้อมทั้งติดตั้งไฟฟ้าและแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอ
ด้านเทคนิค)

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงาน กิจกรรมต่าง ๆ และบรรยากาศภายในงาน พร้อม
จัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานเป็น External Hard Disk จำนวน ๓ ชุดพร้อม
ส่งไฟล์ภาพผ่าน Google Drive ให้กับเมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา
แล้วเสร็จเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ดังนี้

๘.๑.๑ บันทึกภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป/วัน

๘.๑.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรม
ตลอดการจัดงานไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๘.๑.๓ บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi - light) โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจและความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์ โดยเป็นไฟล์แนวตั้ง (9:16) และแนวนอน (16:9) อย่างละ ๑ ไฟล์

๘.๑.๔ บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งพร้อมภาพมุมสูง โดยโดรน

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล่องคอที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น ให้เพียงพอ และจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ที่สื่อถึงงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส เมืองพัทยา ที่ผลิตจากวัสดุที่มีคุณภาพ และกันน้ำ สำหรับคณะผู้บริหาร แยกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เส้น/วัน เพื่อกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่าง ๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ ป้ายคล่องคอ และWristband ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่ทำได้ใน ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และ กำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจาก ผู้รับจ้าง

๙.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๙.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดการละเล่นหรือการแสดงที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ และต้องจัดทำ กำหนดการค่ากล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๙.๕ ในการว่าจ้างศิลปิน นักร้อง นักแสดง เพื่อทำการแสดงผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๘ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหา มา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๙.๖ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมี ค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจาก เงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของ ผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๓ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และแผน ตามข้อ ๖.๑

๒. การประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๒

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูทางเข้างาน ตามข้อ ๖.๔.๑

๔. ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) จำนวน ๓ จุด ต้องดำเนินการให้ แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน ตามข้อ ๖.๔.๒

/ทั้งนี้...

๒๖๓

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง พร้อมจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๗ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมด ในการจัดงานวันที่ ๑๒ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ พร้อมจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๓๐ วัน ภายในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยภายใน ๑ วัน

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๑. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมื่อถึงพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๒.๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อเมืองพัทยาได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้วเท่านั้น

๑๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดงานหรือกิจกรรมในงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าคุณภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพัทยา

๒.๑.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๒.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๑	<p>การออกแบบและนำเสนอรูปแบบภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ Theme แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น <u>อย่างโดดเด่น</u> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวม ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานพร้อมจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมถึงการวางแผนและออกแบบผังพื้นที่เพื่อบริหารพื้นที่จัดงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบถ้วนทุกประเด็น <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> - นำเสนอออกแบบผังงานภาพรวมภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานหรือไม่ชัดเจน</u> หรือไม่นำเสนอในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๑๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๒	<p>การออกแบบประชาสัมพันธ์ Theme แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)</p> <p>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานอย่างโดดเด่น ชัดเจน และมีแผนการประชาสัมพันธ์และระบุช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ลำดับ (๑-๑๕)</p> <p>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัยสอดคล้องกับ Theme งานชัดเจน <u>แต่ไม่โดดเด่น</u> และมีแผนการประชาสัมพันธ์ระบุช่องทางการสื่อสารเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ลำดับ (๑๕) ขึ้นไป</p> <p>- มีการนำเสนอการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ <u>แต่ไม่มี</u>แผนการประชาสัมพันธ์และไม่ระบุช่องทางการสื่อสาร</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๑๐
๓	<p>การบริหารจัดการแนวคิดและแผนงานกิจกรรมงานเทศกาลดนตรีแจ๊สเมืองพญา Theme แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)</p> <p>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน <u>มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงมากที่สุด</u></p> <p>- มีแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน <u>แต่ไม่มีความโดดเด่น พิธีกร ศิลปินที่มีชื่อเสียงรองลงมา</u></p> <p>- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวมของเทศกาลไม่มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน แต่ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน <u>ไม่นำเสนอ พิธีกรและศิลปิน</u></p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๓๐

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนัก ร้อยละ
๔	<p>แผนผังและแนวคิดภายใต้ Theme แจ๊สเสน่ห์เสียงเพลงเคียงข้างธรรมชาติ (Jazz Harmony With Nature)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของการจัดงานเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ <u>สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น</u> ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดครบถ้วนตามขอบเขตงาน - มีแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ในภาพรวมของเทศกาลมีความสอดคล้องกับ Theme งานอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ <u>สวยงามและทันสมัยแต่ไม่มีความโดดเด่น</u> ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และมีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน - ไม่มีการนำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่พร้อมรูปแบบการตกแต่งสถานที่ หรือนำเสนอภาพรวมของเทศกาลไม่ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานจริง และไม่มีรายละเอียดตามหัวข้อขอบเขตงาน ขาดความสอดคล้องกับ Theme งาน 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕
๕	<p>แผนงานด้านการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และรักษาความสะอาด การบริหารการจัดการและอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่เมืองพัทยา</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ <u>ครบถ้วนและชัดเจน</u> - มีแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแสดงรายละเอียดอย่างเป็นระบบ <u>เสนอแผนไม่ครบ แผนไม่ชัดเจนบางส่วน</u> - ไม่นำเสนอแผนการบริหารจัดการ แผนการรักษาความปลอดภัย แผนการจัดระเบียบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวก แผนรักษาความสะอาด หรือนำเสนอแผนที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน รายละเอียดไม่ชัดเจน 	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๐</p>	๕


/ ข้อกำหนด...

ช.ล.ด.

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference:TOR)
และกำหนดราคากลาง โครงการเทศบาลนครเจ้าเมืองพญา



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และ
ราคากลางโครงการเทศบาลนครเจ้าเมืองพญา

ลงชื่อ..... 


(นางสาวภารดา ภูกาสร)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวปาลิดา หวานเสนาะ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวนฤมล ศิริจันโท)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 


(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ..... 

(นางเพชรรัฐ วงศ์นิธิกาญจน์)
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ..... 

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ..... 

(นายพนธ์ธิช ปาววงศ์สร้อย)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..... 

(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ..... 

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ..... 

(นายศิวัช บุญเกิด)
รองปลัดเมืองพญา